



PROFILO ORIENTATIVO DI ISTITUTO

IIS Telesi@, COMUNE DI TELESE (BN)

Di seguito sono riportati i principali risultati emersi dalla compilazione del percorso AlmaOrièntati che ha coinvolto 160 studenti del 5° anno dell'Istituto "IIS Telesi@" nell'ambito del progetto "AlmaDiploma - AlmaOrièntati" promosso dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, che ha riguardato 13 Istituti della regione Campania.

Il percorso AlmaOrièntati nasce inizialmente per fornire ai giovani -intenzionati ad iscriversi all'università- uno strumento per riflettere sulle proprie risorse personali, sul livello di conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro, sulle materie di studio preferite e sull'orientamento al lavoro. Successivamente, grazie all'impegno di AlmaDiploma nel cercare di fornire strumenti utili anche a coloro che non intendono proseguire gli studi, AlmaOrièntati ha integrato al suo interno un percorso specifico per i diplomandi che vogliono affacciarsi sul mercato del lavoro. Questo percorso, studiato appositamente per gli Istituti che aderiscono ad AlmaDiploma, è stato portato a termine da 149 studenti del quinto anno.

Il percorso AlmaOrièntati

Il percorso, studiato per gli studenti del quinto anno delle scuole che aderiscono al progetto "AlmaDiploma - AlmaOrièntati", è raggiungibile dai ragazzi accedendo all'area riservata all'interno del sito almadiploma.it. A seconda dell'intenzione post diploma dichiarata dallo studente, AlmaOrièntati si struttura in tappe differenti che hanno come obiettivo quello di informare lo studente sulle possibili scelte formative e lavorative, mostrando anche le esperienze lavorative dei diplomati e dei laureati attualmente occupati. Tuttavia, dopo la prima compilazione, il ragazzo può accedere nuovamente al percorso selezionando i moduli che desidera ripetere o modificando la sua intenzione post diploma, visualizzando così il nuovo profilo aggiornato. L'unica sezione comune ai due percorsi riguarda l'analisi dei punti di forza mentre tutte le altre sezioni si personalizzano in base all'intenzione dichiarata all'inizio del percorso.

Nel dettaglio:

Individua i tuoi punti di forza

La sezione analizza le competenze trasversali attraverso l'utilizzo di affermazioni riguardanti l'atteggiamento verso l'istruzione, il lavoro, la valutazione del metodo di studio e la consapevolezza delle risorse personali. L'interessato deve indicare quanto condivide ciascuna delle frasi presenti nella sezione.

Le risposte servono per stilare un insieme di profili che vengono restituiti al termine del percorso di orientamento. Tali profili riguardano, in particolare, i seguenti aspetti: la valutazione del metodo di studio, l'impegno e i risultati scolastici, il valore attribuito alla formazione e al lavoro, la consapevolezza delle proprie preferenze e interessi, la disponibilità al nuovo, la capacità di analisi, la capacità di affrontare gli imprevisti e, infine, l'attitudine alla focalizzazione sugli obiettivi.

Conosci l'Università e il mondo del lavoro?

In questa sezione vengono presentate 10 diverse domande a risposta multipla selezionate da una banca dati di oltre 100 domande. Le domande proposte riguardano: il livello di istruzione della popolazione; l'offerta formativa post diploma; l'offerta formativa di tipo universitario; il mercato del lavoro dei diplomati e dei laureati, il confronto tra l'occupazione dei diplomati e dei laureati.

Dopo aver risposto a tutti i quesiti, l'interessato visualizza le risposte corrette e altre informazioni aggiuntive che permettono di cogliere meglio l'esperienza del diplomato e del laureato italiano.

Per rafforzare il contenuto informativo della sezione, alla fine del percorso vengono date altre indicazioni per approfondire la conoscenza della formazione post diploma, del sistema universitario e del mondo del lavoro.

Cerca il tuo corso di laurea

La sezione è disponibile solo per coloro che intendono proseguire gli studi dopo il diploma. L'obiettivo di questa sezione è quello di aiutare i giovani nell'individuare i corsi di laurea più graditi alla luce delle materie di studio presenti nei programmi didattici. Nella sezione viene chiesto ai ragazzi di esprimere, con un giudizio da 0 a 10, il livello di gradimento sulle 29 materie che rappresentano l'architettura dei corsi di laurea. Sulla base delle preferenze indicate, il sistema ricerca nella banca dati dell'Offerta formativa del Ministero dell'Università e traduce i *desiderata* degli studenti in corsi di laurea raggruppati all'interno delle classi di laurea definite dal Ministero stesso. Ciascuna classe quindi contiene corsi di laurea caratterizzati dai medesimi obiettivi formativi e professionali. Allo studente viene così restituito un elenco graduato in base alla consistenza delle materie gradite presenti in quel corso, sia su scala nazionale che regionale (viene cioè indicato in quali sedi universitarie sono presenti i corsi di laurea più affini a ciò che lo studente vorrebbe studiare). A ciascun corso di laurea è associato il *link* a UniversItaly dove sono disponibili informazioni sul piano di studio, sugli esiti occupazionali e professionali e il *link* diretto al sito del corso. Inoltre per ciascuna classe di laurea sono disponibili i risultati, sempre aggiornati, delle indagini AlmaLaurea sull'esperienza dei laureati che hanno appena terminato gli studi e sull'esito occupazionale a un anno dalla laurea. Queste informazioni possono essere molto utili nella scelta del corso universitario, in quanto non è facile orientarsi tra gli oltre 3000 corsi di laurea attivati nelle università italiane; inoltre l'esperienza

concreta dei laureati può essere un valido aiuto nella scelta del percorso più adatto ai propri interessi.

Che cosa vuoi fare da grande?

Al tipo di lavoro desiderato è dedicata la quarta sezione che invita il giovane ad immaginare il proprio futuro dopo gli studi attraverso la proposta di 14 aspetti, dalla stabilità all'autonomia sul lavoro, dalla flessibilità dell'orario alle prospettive di guadagno, che vanno valutati – su una scala da 1 a 10 – in funzione dell'importanza che rivestono per il "lavoro ideale".

Gli aspetti indagati, essendo aspetti trasversali e comuni a tutti gli ambiti lavorativi, sono gli stessi indipendentemente dall'intenzione post diploma dichiarata. Quello che varia sono i profili professionali a cui viene associato lo studente.

Nel caso in cui il giovane non intenda proseguire gli studi, sulla base delle risposte date, viene determinata la distanza del giovane da 8 profili professionali (associati ad altrettanti animaletti). I profili professionali sono stati individuati grazie alla documentazione raccolta da ALMALAUREA e ALMADIPLOMA nell'ambito di un'indagine campionaria rappresentativa della condizione occupazionale dei diplomati.

Gli 8 profili professionali – diversi per tipo di lavoro svolto e per percorso formativo scelto – corrispondono ai seguenti "animaletti": cicala *happy hour*, scoiattolo della giungla, panda idealista, castoreo ambizioso, ape operosa, canarino splendente, tigre dinamica e volpe a *pois*.

Nel caso in cui il giovane sia intenzionato a proseguire gli studi, sulla base delle risposte date viene determinata la distanza del giovane da 10 profili professionali (associati ad altrettanti animaletti). In questo caso i profili professionali sono stati individuati grazie alla documentazione raccolta da ALMALAUREA nell'ambito dell'indagine sulla condizione occupazionale dei laureati.

I 10 profili professionali – diversi per tipo di lavoro svolto e per percorso formativo scelto – corrispondono ad altrettanti "animaletti": ornitorinco, lupo d'appartamento, gatto sornione, cavallo di Zorro, tartaruga da giardino, aquilotto alpino, formica ambiziosa, delfino mediterraneo, cane da guardia e leone rampante.

Guida alla lettura dei risultati

Per le 3 sezioni del percorso AlmaOrièntati relative a *risorse personali*, *cerca il tuo corso di laurea* e *orientamento al lavoro* è stata realizzata un'analisi che ha condotto all'individuazione di gruppi di giovani simili rispetto alle risposte fornite. Per costruire questo "modello" di classificazione si è utilizzata la documentazione raccolta da ALMALAUREA attraverso il percorso AlmaOrièntati. Il modello di classificazione (ottenuto tramite una *cluster analysis*) è stato poi utilizzato come strumento di posizionamento - e di relativa comparazione- delle risposte date dagli studenti degli istituti aderenti all'iniziativa.

I risultati sono confrontati con la media complessiva ottenuta dagli studenti che nell'anno scolastico 2013-2014 hanno compilato il questionario AlmaOrièntati all'interno del progetto "AlmaDiploma - AlmaOrièntati" dell'USR per la Campania, così da permettere un'analisi del posizionamento dell'istituto nel contesto "territoriale".¹

La domanda sulle intenzioni post diploma posta a inizio questionario è importante per capire quanto i ragazzi hanno le idee chiare sulla loro scelta post diploma. Per questo motivo abbiamo riportato le numerosità delle tre tipologie di studenti. Inoltre, quando

¹ Il confronto con i risultati del complesso degli istituti coinvolti nell'iniziativa (evidenziati in grigio) deve essere considerato come puramente indicativo.

necessario, questa distinzione è stata mantenuta anche nella presentazione dei risultati.

Per una migliore interpretazione dei risultati si consiglia di consultare le appendici all'interno delle quali è riportata una descrizione dettagliata di ciascuna delle classificazioni adottate.

ALMAORIÈNTATI: PRINCIPALI RISULTATI DEL PERCORSO

Intendono proseguire gli studi: 116

Non intendono proseguire gli studi: 26

Sono incerti: 7

Il percorso, dopo aver individuato l'intenzione iniziale, chiede allo studente di indicare comunque una preferenza tra studio e lavoro; pertanto è possibile distinguere tra chi intende proseguire gli studi e chi no.

Intendono proseguire gli studi: 123

Non intendono proseguire gli studi: 26

Individua i tuoi punti di forza

*Distribuzione di tutti gli studenti sulla base dei 7 gruppi individuati.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 1)*

	Istituto IIS Telesi@	Totale CAMPANIA*
Pianificatore	8,1	11,1
Cercatore di percorso	16,8	17,3
Metodico	11,4	8,0
Indipendente produttivista	16,1	13,4
Selettivo epicureo	23,5	24,7
Protagonista	12,8	9,6
Dr. Vacation	11,4	15,8
Studenti rispondenti	149	1.257

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

Conosci l'Università e il mondo del lavoro

Studenti che hanno risposto correttamente a ciascuna delle 6 sezioni relative alla conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro, su un totale di 10 domande scelte casualmente da un ampio database. Le percentuali sono calcolate facendo riferimento ai collettivi a cui le domande sono state poste (valori percentuali e medie).

	% risposte corrette	
	Istituto IIS Telesi@	Totale CAMPANIA*
Livello di istruzione della popolazione	28,9	31,1
Offerta formativa post diploma	24,8	28,4
Offerta formativa di tipo universitario	42,5	37,2
Mercato del lavoro: diplomati e laureati a confronto	43,9	40,5
Mercato del lavoro dei diplomati	37,0	33,5
Mercato del lavoro dei laureati	27,0	29,9
Numero medio di risposte esatte	3,4	3,4

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

Cerca il tuo corso di laurea

Ricordiamo che in questa sezione si fa riferimento solamente a coloro che hanno dichiarato di voler proseguire gli studi o che dopo essersi dichiarati incerti hanno indicato comunque l'intenzione di intraprendere un percorso formativo.

A) Distribuzione degli studenti sulla base dei 7 gruppi individuati. (per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 2)

	Istituto IIS Telesi@	Totale CAMPANIA*
Gruppo 1	11,4	15,5
Gruppo 2	26,0	20,1
Gruppo 3	17,1	17,7
Gruppo 4	22,0	15,1
Gruppo 5	4,9	9,0
Gruppo 6	18,7	22,5
Studenti rispondenti	123	840

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

B) Distribuzione degli studenti per area disciplinare delle materie preferite.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 2)

	Istituto IIS Telesi@	Totale CAMPANIA*
SCIENTIFICA/ingegneria, informatica e architettura	15,4	20,5
SCIENTIFICA/altre materie	16,3	15,7
SANITARIA	26,8	20,0
SOCIALE	21,1	21,0
UMANISTICA	17,1	18,0
preferenze in più aree	3,3	4,9
Studenti rispondenti	123	840

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

Che cosa vuoi fare da grande?

Aspettative sul lavoro di chi NON INTENDE proseguire gli studi

Distribuzione degli studenti che non intendono proseguire gli studi, sulla base degli 8 gruppi individuati.

(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 3A)

	Istituto IIS Telesi@	Totale CAMPANIA*
Cicala happy hour		3,4
Scoiattolo della giungla	11,5	3,8
Panda idealista	11,5	5,0
Castoro ambizioso		1,9
Ape operosa	7,7	4,1
Canarino splendente	19,2	30,9
Tigre dinamica	26,9	24,9
Volpe a pois	23,1	25,9
Studenti rispondenti	26	417

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

Aspettative sul lavoro di chi *INTENDE* proseguire gli studi

Distribuzione degli studenti che intendono proseguire gli studi, sulla base dei 10 gruppi individuati.

(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 3B)

	Istituto IIS Telesi@	Totale CAMPANIA *
Lupo d'appartamento	19,5	15,1
Leone rampante	19,5	22,5
Delfino mediterraneo	7,3	8,0
Formica ambiziosa	20,3	23,9
Ornitorinco	5,7	2,6
Cavallo di Zorro	4,9	3,3
Gatto sornione	0,8	2,5
Cane da guardia	9,8	11,7
Tartaruga da giardino	8,1	6,7
Aquilotto alpino	4,1	3,7
Studenti rispondenti	123	840

* Cfr. Nota 1 a pag. 3.

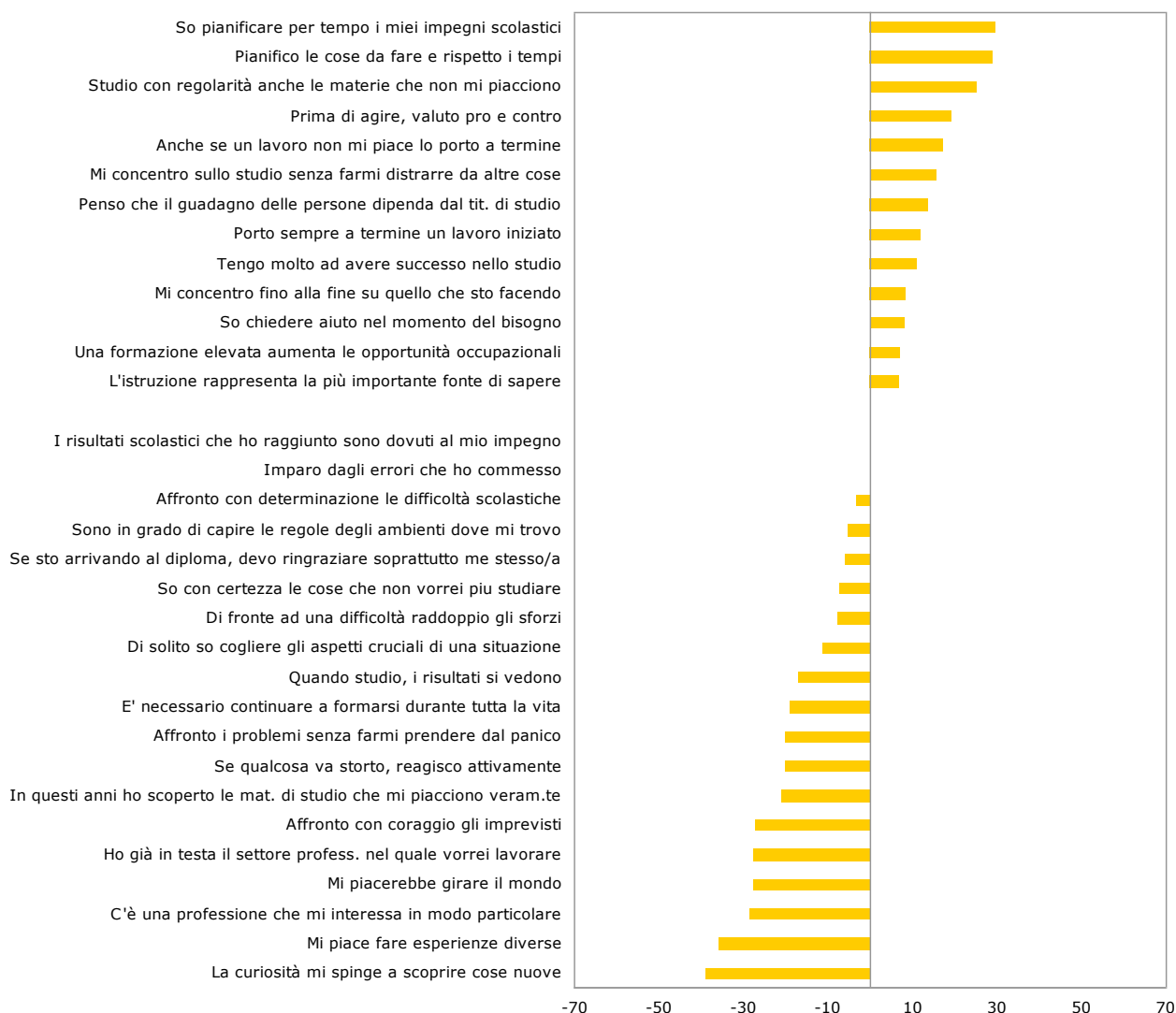
APPENDICE

Appendice 1 – Descrizione dei 7 gruppi su “risorse personali”

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie alle risposte date dai 150mila giovani che hanno compilato il percorso AlmaOriëntati su almalaurea.it o sul sito di Repubblica.it. Nei grafici sotto riportati, le frasi che descrivono le risorse personali caratterizzanti ciascun raggruppamento sono ordinate in modo decrescente a seconda delle risposte rese dai giovani rispondenti.

Le frasi a destra dello zero rappresentano gli aspetti per i quali i giovani si sentono forti, quelle a sinistra dello zero, al contrario, gli aspetti dove si ritengono più deboli.

Pianificatore



Il pianificatore si caratterizza per la **buona capacità** di pianificazione degli impegni scolastici ed extrascolastici, di analisi delle situazioni e dimostra determinazione nel portare a termine i compiti; inoltre il pianificatore attribuisce valore alla formazione in funzione del guadagno e delle opportunità lavorative.

Al contrario, il pianificatore mostra **scarso interesse** e apertura verso le nuove esperienze, nonché una scarsa capacità di reagire attivamente agli imprevisti; in più non sembra avere consapevolezza dei propri interessi professionali e quindi fatica a definire un progetto per il proprio futuro lavorativo.

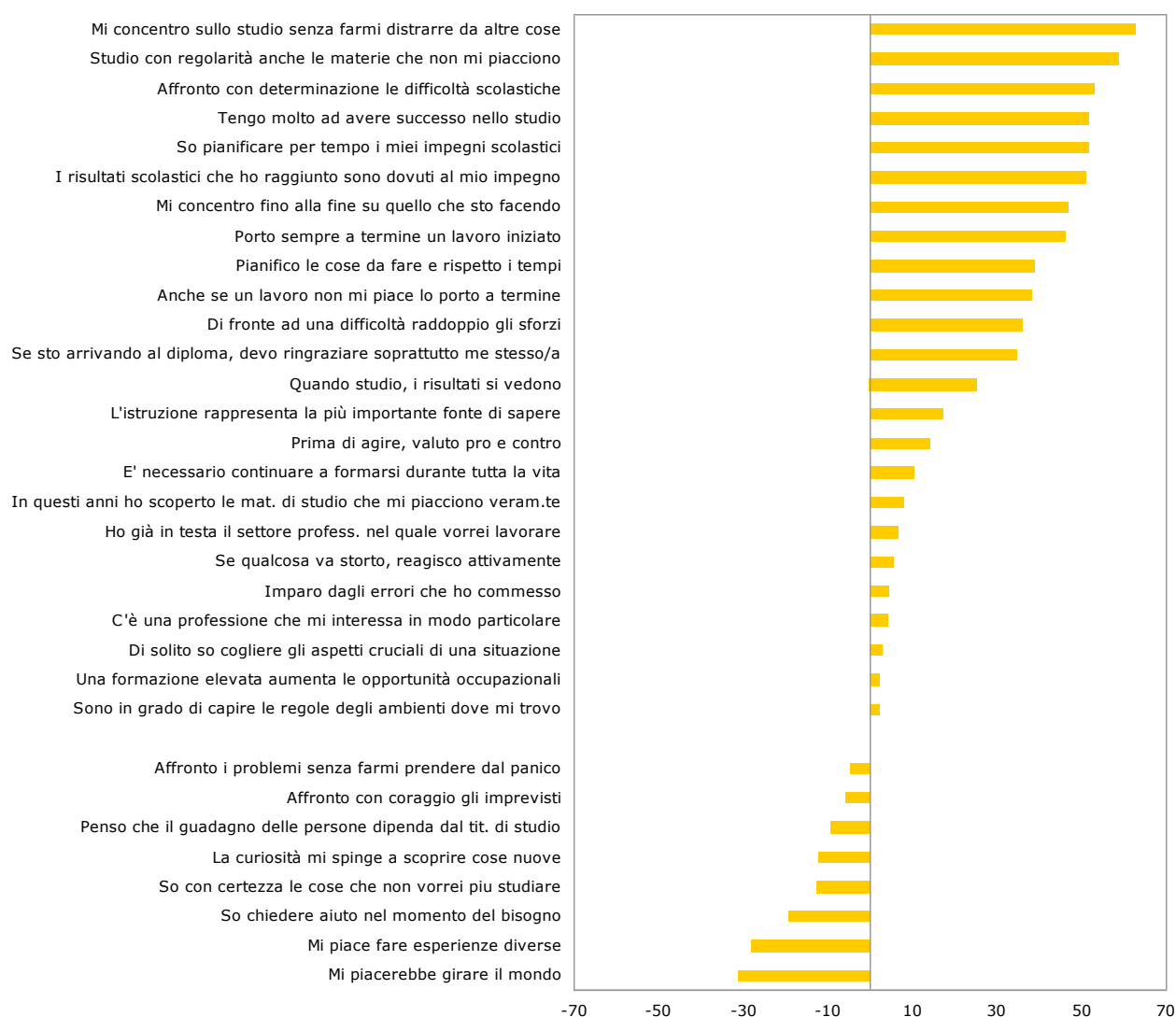
Cercatore di percorso



Il cercatore di percorso mostra un **buon interesse** verso le nuove esperienze e una elevata determinazione nel portare a termine i compiti; rispetto all'esperienza scolastica, il cercatore di percorso ritiene che i risultati ottenuti siano dovuti al proprio impegno nello studio. La formazione viene considerata un valore su cui investire per la propria crescita personale.

Al contrario, il cercatore di percorso **non ritiene** che la formazione possa garantire maggiori opportunità lavorative e di guadagno; inoltre non sembra avere consapevolezza dei propri interessi professionali e quindi fatica a definire un progetto per il proprio futuro lavorativo.

Metodico



Il metodico mostra di avere sviluppato un **buon metodo** di studio, di saper affrontare con determinazione le difficoltà e di ritenere i risultati scolastici frutto del proprio impegno; valuta l'istruzione come la più importante fonte di sapere e considera il successo nello studio un motivo di gratificazione personale.

Al contrario, il metodico mostra **scarso interesse** e apertura verso le nuove esperienze, una scarsa capacità di reagire attivamente agli imprevisti; inoltre non ritiene il titolo di studio incida sulle possibilità di guadagno.

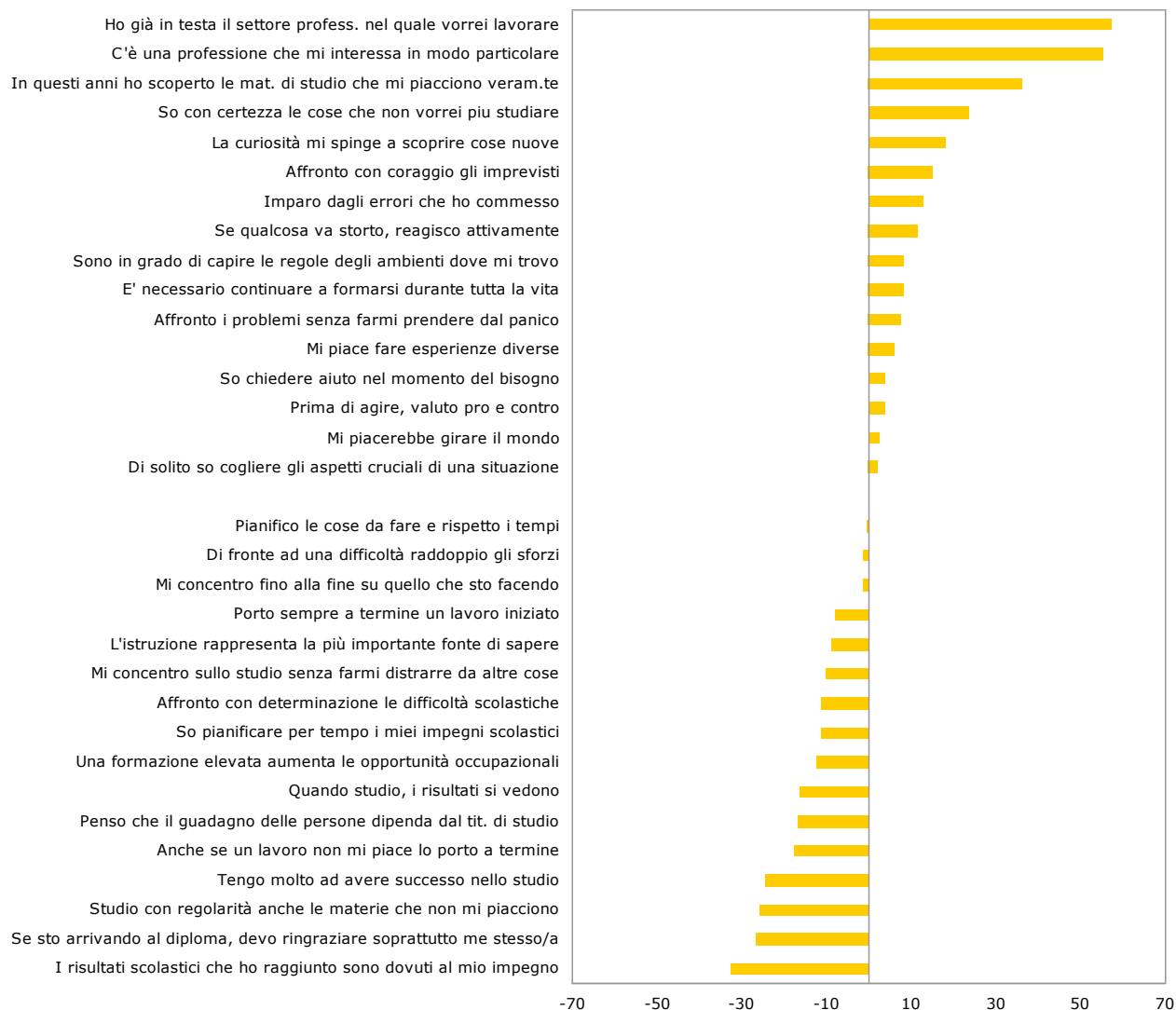
Indipendente produttivista



L'indipendente produttivista mostra di **avere sviluppato consapevolezza** rispetto ai propri interessi e quindi di avere definito un progetto professionale, oltre alla capacità di pianificare i propri impegni scolastici; rispetto all'esperienza scolastica, ritiene che i risultati ottenuti siano dovuti al proprio impegno nello studio.

Al contrario, l'indipendente produttivista possiede una **limitata capacità** di far fronte alle difficoltà, uno scarso interesse verso le nuove esperienze, e poca capacità di analizzare le situazioni; inoltre non ritiene che la formazione possa garantire maggiori opportunità lavorative e di guadagno.

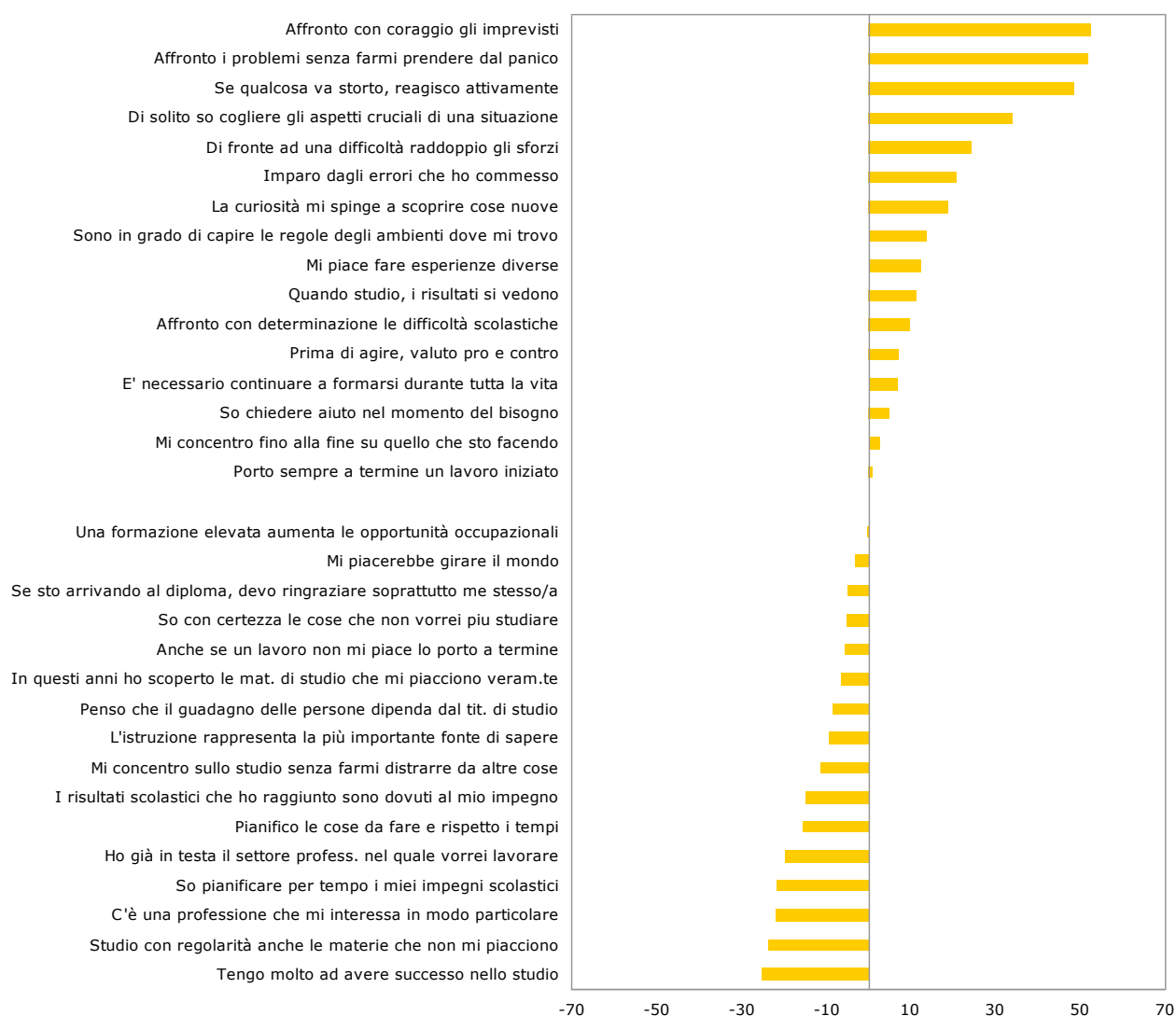
Selettivo epicureo



Il selettivo epicureo mostra di avere **sviluppato consapevolezza** rispetto ai propri interessi e quindi di avere definito un progetto professionale; inoltre possiede la capacità di reagire davanti alle difficoltà e agli imprevisti e una discreta apertura verso le nuove esperienze.

Al contrario, il selettivo epicureo rispetto all'esperienza scolastica tende a **non attribuire** al proprio impegno i risultati che ottiene e mostra di possedere un metodo di studio non pienamente efficace; non ritiene inoltre che la formazione garantisca maggiori opportunità lavorative e di guadagno.

Protagonista



Il protagonista si caratterizza per la **capacità** di analizzare le situazioni, di agire con determinazione e di far fronte alle difficoltà e agli imprevisti; dimostra anche un discreto interesse verso le nuove esperienze.

Al contrario il protagonista mostra di **non aver sviluppato** un metodo di studio efficace e di non avere ancora definito un obiettivo professionale; inoltre non attribuisce particolare valore alla formazione e non ritiene che garantisca maggiori opportunità lavorative e di guadagno.

Dr. Vacation



Il Dr. Vacation mostra **interesse** verso le nuove esperienze e ritiene che la formazione possa aumentare le opportunità lavorative e di guadagno; dimostra inoltre di avere consapevolezza dei propri interessi professionali anche se fatica ad individuare un ambito lavorativo per il futuro.

Al contrario, il Dr. Vacation possiede un metodo di studio non **pienamente efficace**, una scarsa capacità di pianificare gli impegni e di perseguire con determinazione i propri obiettivi; rispetto all'esperienza scolastica, non attribuisce al proprio impegno i risultati che ottiene.

Appendice 2 - Descrizione dei gruppi della sezione: "cerca il tuo corso di laurea"

In questa sezione sono state effettuate due differenti analisi. Nella prima, analogamente a quello che è stato fatto nella sezione precedente, sono stati individuati gruppi omogenei di rispondenti in base alle preferenze espresse da questi sulle 29 materie presenti nella sezione. La seconda analisi si concentra invece sulle materie indicate dai rispondenti come "preferite" che vengono presentate in base alla classificazione in area disciplinare adottata dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

A) Descrizione dei 7 gruppi

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie alle risposte fornite dagli studenti diciannovenni che hanno compilato AlmaOriëntati.

Le prime 5 materie preferite **(in ordine decrescente di importanza) ...**

Gruppo	materia				
	1°	2°	3°	4°	5°
1	Scienze Economiche	Statistica	Geografia	Ingegneria Industriale	Scienze Politiche e Sociali
2	Scienze Biologiche	Scienze Mediche	Chimica	Scienze Infermieristiche e Tec. Mediche	Fisica
3	Storia Med., Mod. e Contemporanea	Lingue e Letterature Mod.	Lettere	Storia Antica	Arte e Spettacolo
4	Psicologia	Pedagogia	Lingue e Letterature Moderne	Lettere	Arte e Spettacolo
5	Informatica	Scienze Economiche	Matematica	Statistica	Ingegneria dell'Informazione
6	Ingegneria Industriale	Fisica	Matematica	Ingegneria dell'Informazione	Informatica

... e le ultime 5 materie, quelle meno "apprezzate"
(in ordine decrescente di importanza)

Gruppo	materia				
	25°	26°	27°	28°	29°
1	Veterinaria	Psicologia	Scienze Mediche	Pedagogia	Scienze Inferm./Tec. Med. Applycate
2	Geografia	Scienze Politiche e Sociali	Lettere	Storia Antica	Storia Med., Mod. e Contemporanea
3	Scienze Biologiche	Fisica	Scienze Mediche	Scienze Inferm./Tec. Med. Applycate	Chimica
4	Matematica	Statistica	Fisica	Ingegneria dell'Informazione	Ingegneria Industriale
5	Storia Antica	Geologia	Scienze Mediche	Scienze Biologiche	Scienze Antropologiche
6	Psicologia	Lingue Orientali	Pedagogia	Lingue e Letterature Moderne	Lettere

B) Classificazione secondo le "materie preferite"

La classificazione delle *materie preferite* ripartisce gli studenti in sei aree disciplinari: *ingegneria, informatica e architettura; altre materie scientifiche; sanitaria; sociale; umanistica*; e studenti con *preferenze in più aree*. Per ottenerla si è proceduto in più fasi. Dapprima ciascuna delle 29 materie è stata ricondotta alle categorie disciplinari adottate dal MIUR nel suo sito per l'offerta formativa universitaria¹ secondo questo schema:

<AREA>

<materia>

SCIENTIFICA/ INGEGNERIA, INFORMATICA E ARCHITETTURA

ingegneria civile e architettura

ingegneria industriale

ingegneria dell'informazione

informatica

SCIENTIFICA/ALTRE MATERIE

matematica

fisica

chimica

geologia

scienze biologiche

agraria

scienze motorie e sportive

statistica

SANITARIA

scienze infermieristiche e tecniche mediche applicate

scienze mediche

veterinaria

¹ http://offf.miur.it/pubblico.php/ricerca/show_form/p/miur.

SOCIALE

psicologia
scienze giuridiche
scienze economiche
scienze politiche e sociali

UMANISTICA

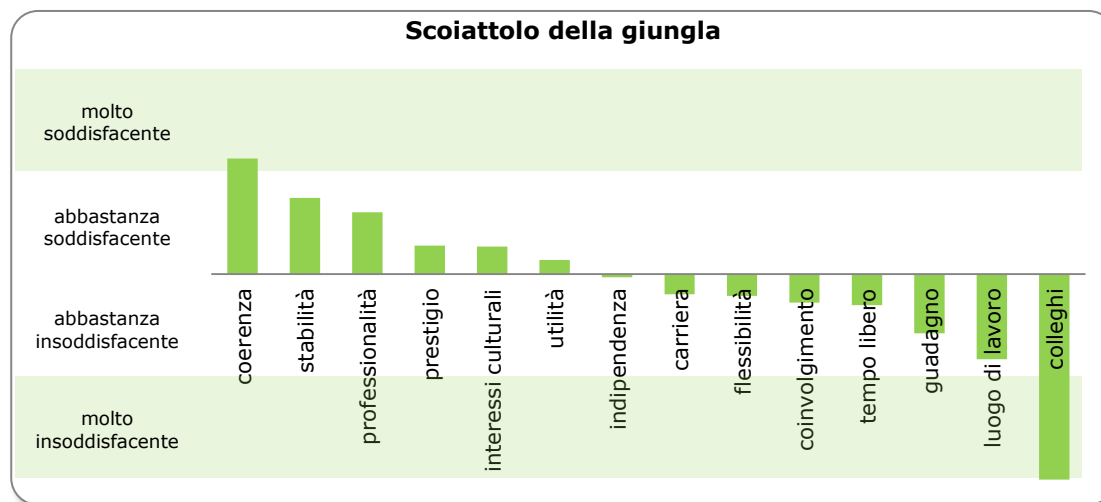
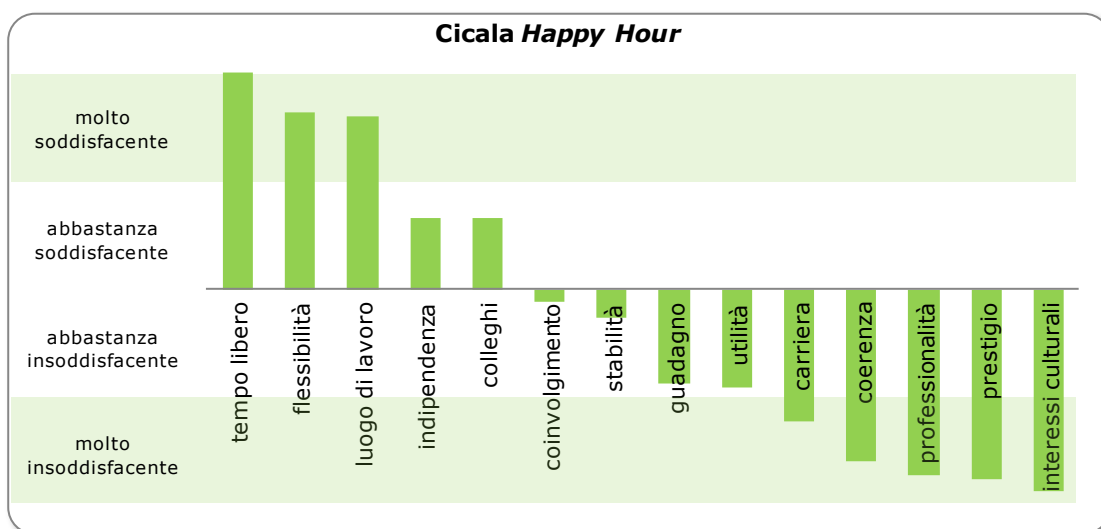
lettere
lingue e letterature moderne
lingue orientali
arte e spettacolo
storia antica
storia medievale, mod. e contemporanea
geografia
scienze antropologiche
filosofia
pedagogia

A questo punto gli studenti che hanno attribuito il loro massimo punteggio di gradimento (su scala 0-10) esclusivamente a materie comprese in un'unica area delle 5 considerate sono stati classificati in quella stessa area. Per gli altri studenti si è calcolato il gradimento medio attribuito alle materie all'interno delle 5 aree e, nei casi in cui un'area ottiene in media un gradimento che supera di almeno 0,25 punti il gradimento medio calcolato per le altre 4, si è proceduto a collocarli appunto nell'area a massimo gradimento medio. I restanti studenti, che quindi non mostrano preferenze riconducibili ad una sola area, sono stati classificati nella categoria "preferenze in più aree".

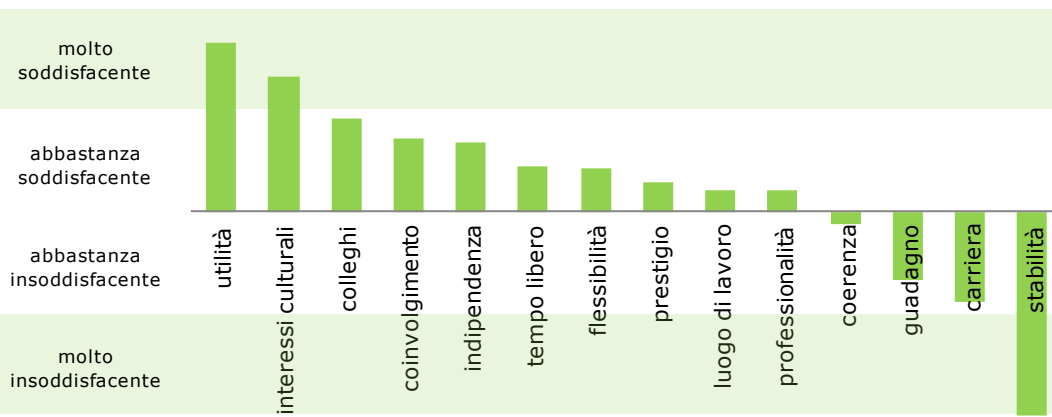
Appendice 3A – Descrizione degli 8 gruppi su “che cosa vuoi fare da grande?”

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie ai *giudizi* che i *diplomati occupati* intervistati da ALMADIPLOMA e ALMALAUREA, hanno espresso su 14 differenti aspetti del *lavoro svolto*. Il campione, rappresentativo della realtà italiana, è costituito da diplomati occupati di età compresa tra i 25 e i 29 anni. Ciascun *studente* viene associato a uno di questi 8 gruppi a seconda delle risposte fornite circa il *lavoro ideale che immagina di svolgere dopo il diploma*, una sorta di risposta al quesito “cosa vuoi fare da grande?”.

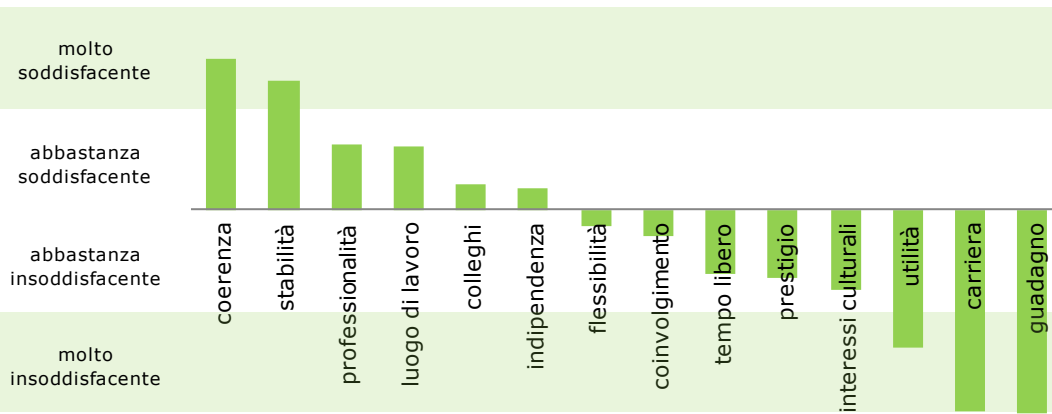
Gli aspetti che connotano ciascun raggruppamento (animaletto) sono ordinati in modo decrescente a seconda dell'importanza attribuita dai rispondenti a ciascun attributo dell'attività lavorativa.



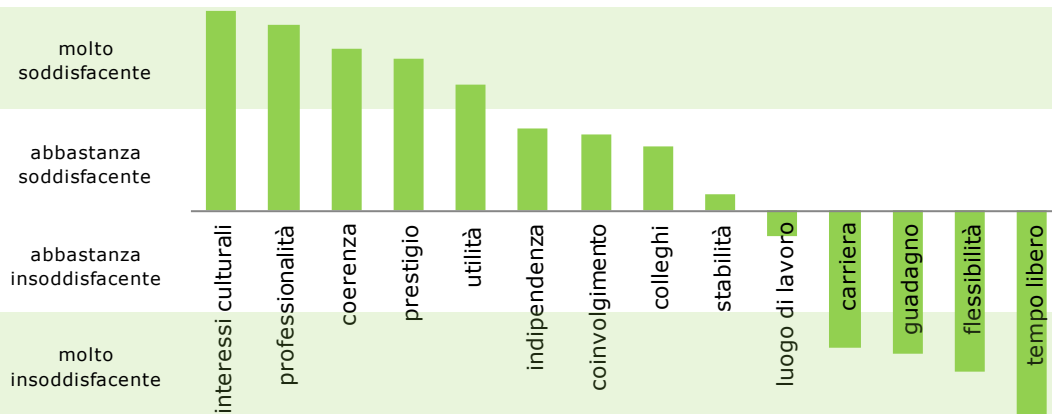
Panda idealista



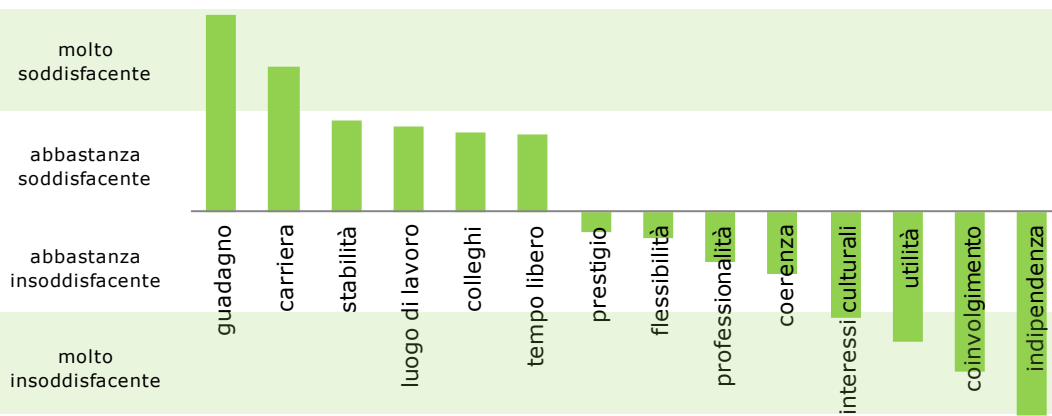
Castoro ambizioso



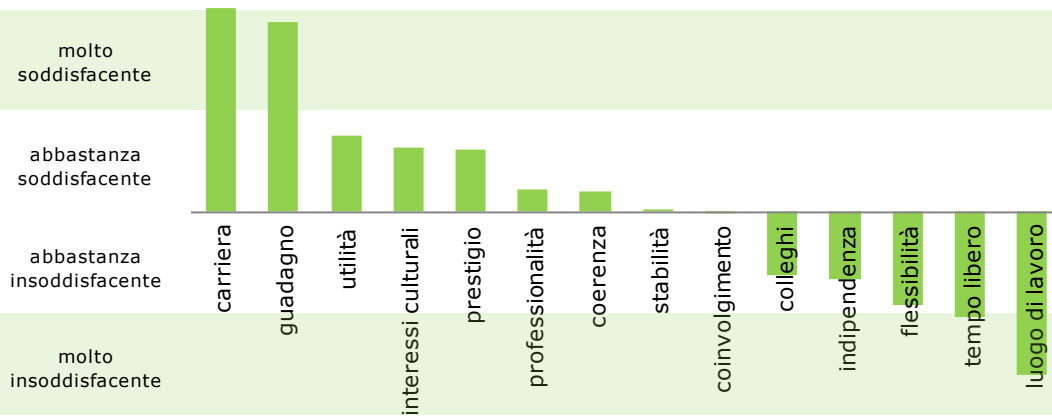
Ape operosa



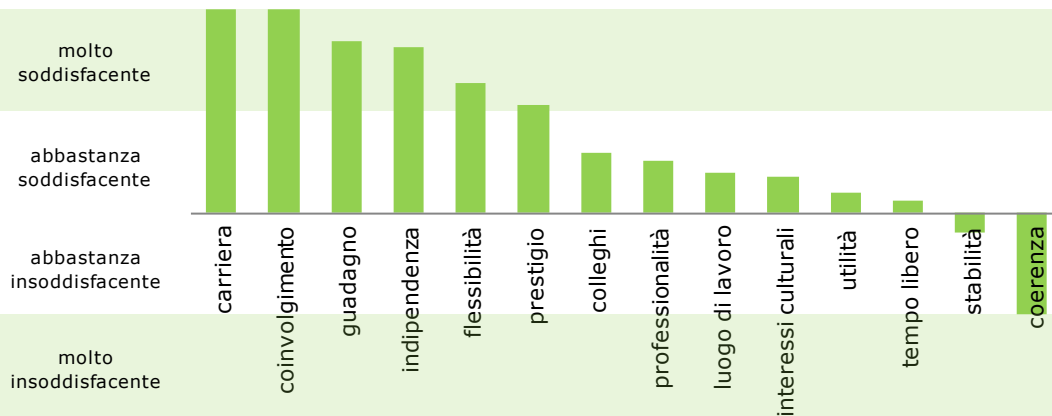
Canarino splendente



Tigre dinamica



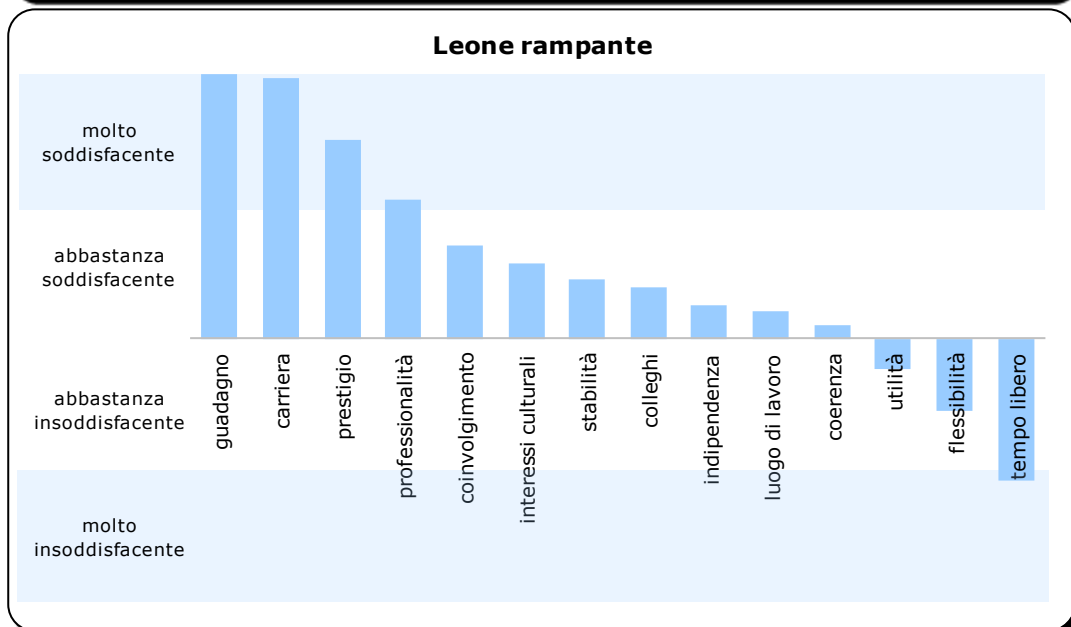
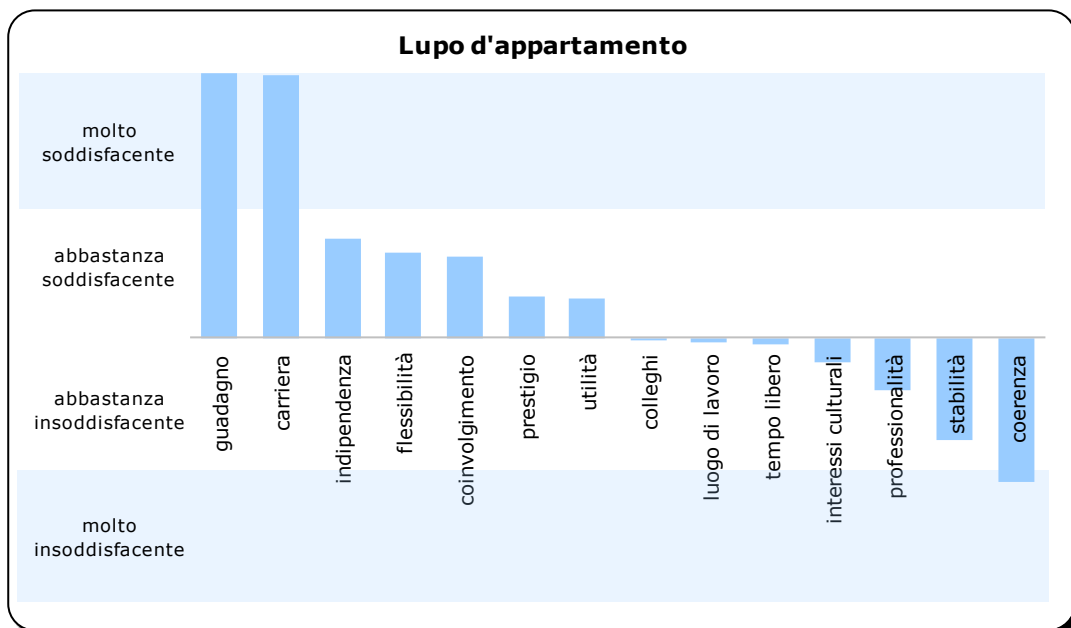
Volpe a pois



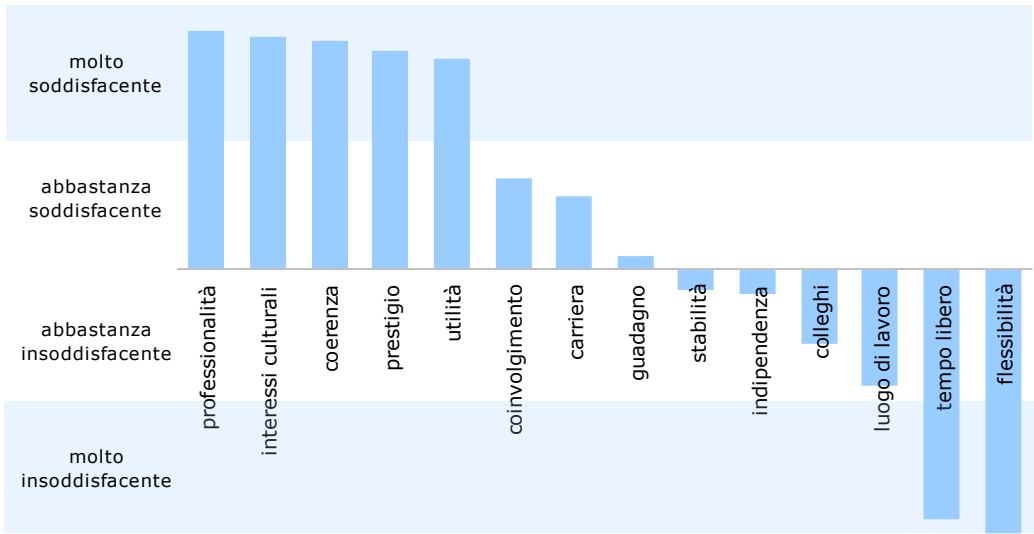
Appendice 3B – Descrizione dei 10 gruppi su “che cosa vuoi fare da grande?”

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie ai *giudizi* che i *laureati occupati*, intervistati da ALMALAUREA a cinque anni dal conseguimento del titolo, hanno espresso su 14 differenti aspetti del *lavoro svolto*. Ciascun *studente* rientra in uno di questi 10 gruppi a seconda delle risposte fornite circa il *lavoro ideale che immagina di svolgere dopo la laurea*, una sorta di risposta al quesito “cosa vuoi fare da grande?”.

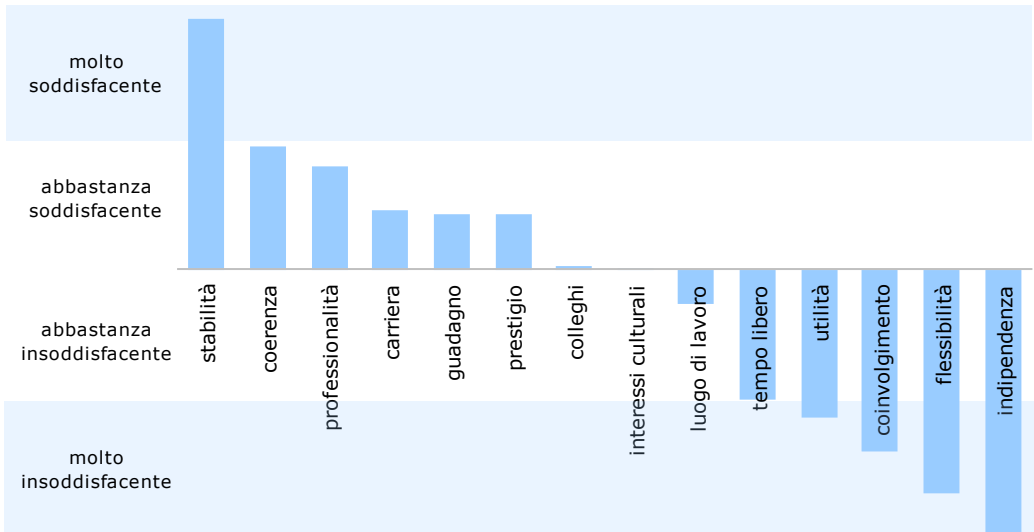
Gli aspetti connotanti ciascun raggruppamento (animaletto) sono ordinati in modo decrescente a seconda dell'importanza attribuita dai rispondenti a ciascun attributo dell'attività lavorativa.



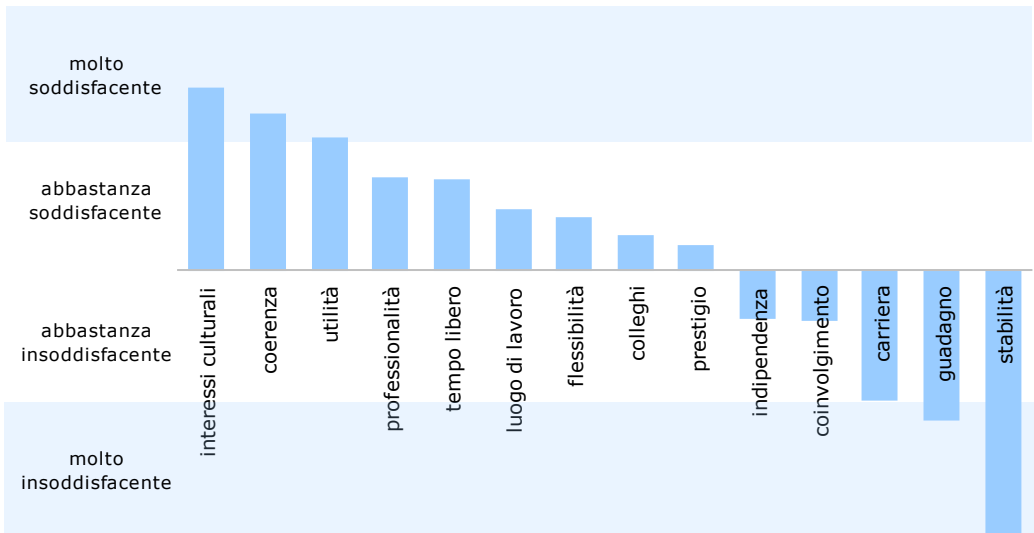
Delfino mediterraneo



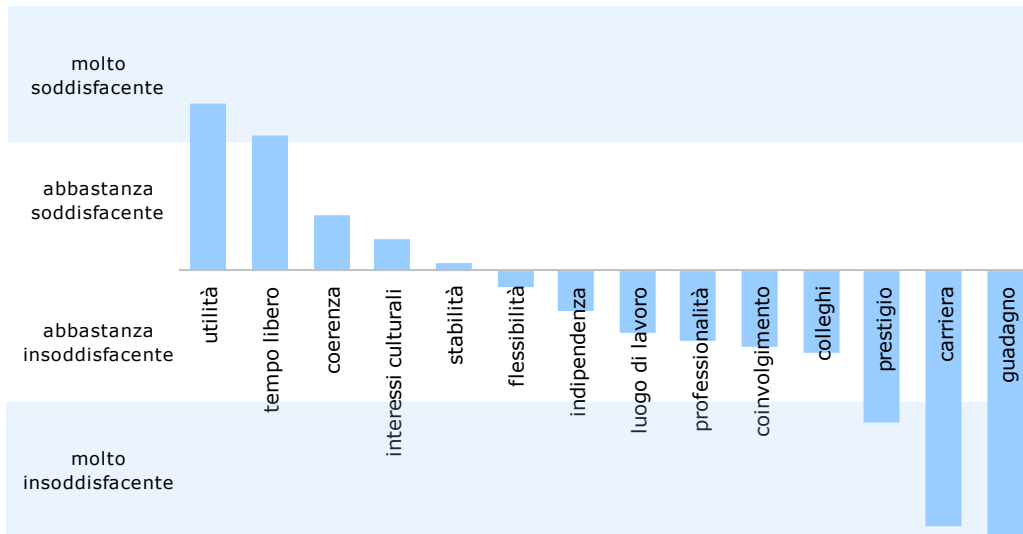
Formica ambiziosa



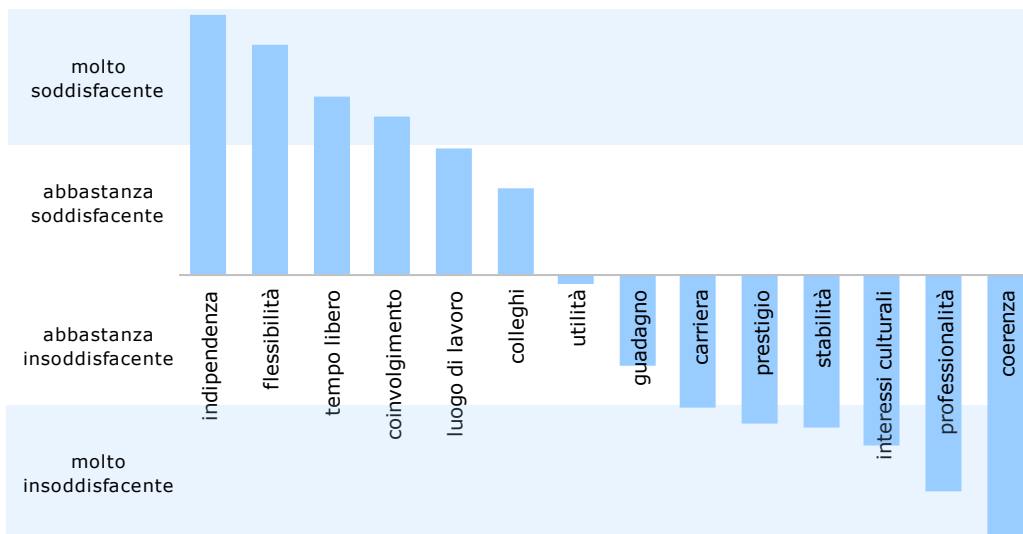
Ornitorinco



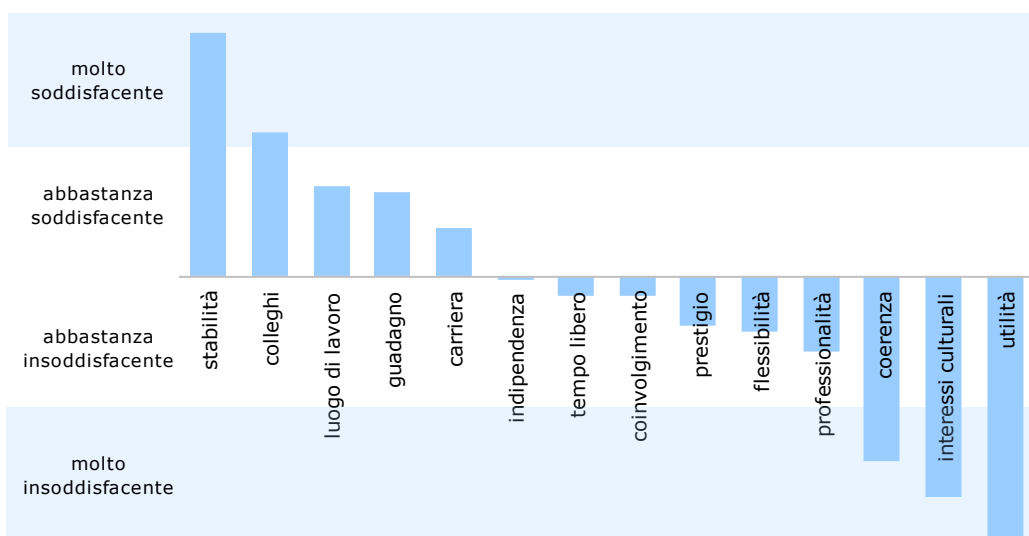
Cavallo di Zorro



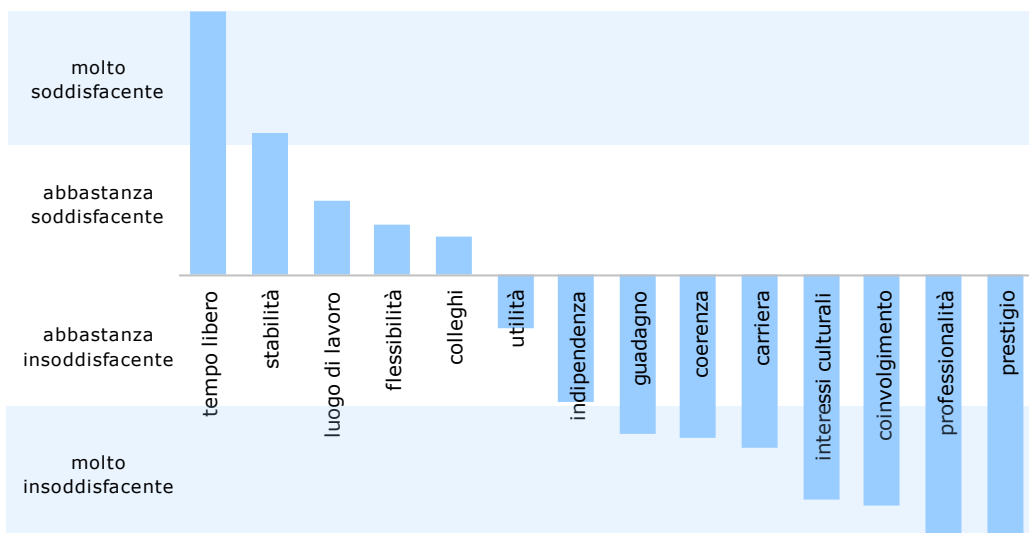
Gatto sornione



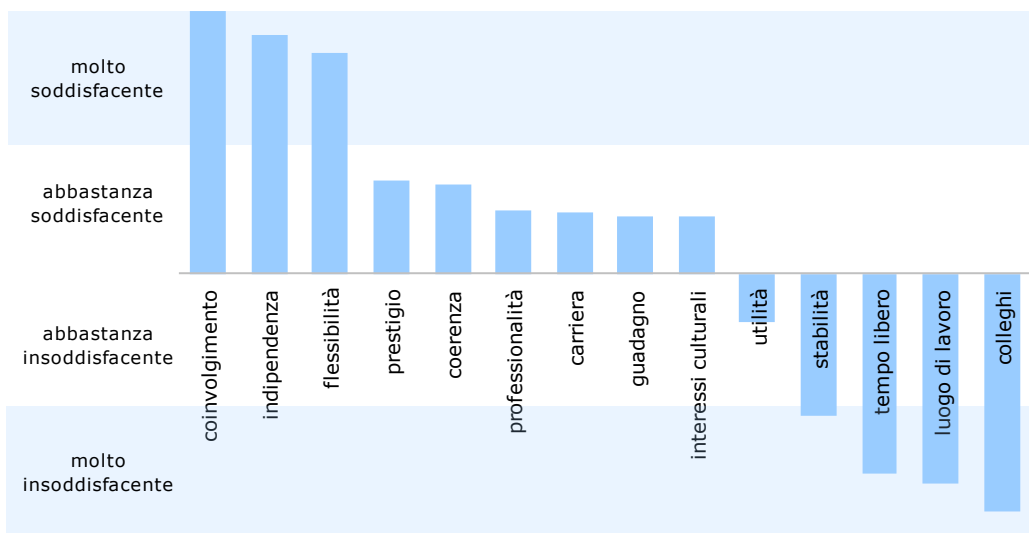
Cane da guardia



Tartaruga da giardino



Aquilotto alpino



IIS Telesi@
COMUNE DI TELESE (BN)

Profilo Orientativo di Istituto
Anno Scolastico 2013/14

Il percorso AlmaOrièntati*

Risorse personali

Conosci l'Università e il mondo del lavoro?

Cerca il tuo corso di laurea

Che cosa vuoi fare da grande?

**** I risultati di questo percorso si basano su autovalutazioni espresse dagli studenti.***

Il percorso AlmaOrièntati

	prima intenzione dichiarata	scelta finale
<i>Intendono proseguire gli studi</i>	116	123 (82,6%)
<i>Non intendono proseguire gli studi</i>	26	26 (17,4%)
<i>Sono ancora incerti*</i>	7	

*** Il percorso, dopo aver individuato l'intenzione iniziale, chiede allo studente di indicare comunque una preferenza tra studio e lavoro; pertanto è possibile distinguere tra chi intende proseguire gli studi e chi no.**

Il percorso AlmaOrièntati

1. RISORSE PERSONALI

Distribuzione degli studenti sulla base dei 7 gruppi individuati (%)

Gruppo	IIS Telesi@	Totale CAMPANIA*
<i>Pianificatore</i>	8,1	11,1
<i>Cercatore di percorso</i>	16,8	17,3
<i>Metodico</i>	11,4	8,0
<i>Indipendente produttivista</i>	16,1	13,4
<i>Selettivo epicureo</i>	23,5	24,7
<i>Protagonista</i>	12,8	9,6
<i>Dr. Vacation</i>	11,4	15,8
<i>Numero rispondenti</i>	149	1.257

Il percorso AlmaOrièntati

1. RISORSE PERSONALI

Caratterizzazione **Selettivo epicureo**

(la tipologia più frequente nell'Istituto: 23,5% degli studenti)

ASPETTI SUI QUALI TENDE A CONCORDARE PIÙ DEGLI ALTRI STUDENTI

"Ho già in testa il settore profess. nel quale vorrei lavorare"

"C'è una professione che mi interessa in modo particolare"

"In questi anni ho scoperto le mat. di studio che mi piacciono veram.te"

consapevole dei propri interessi; ha definito un progetto professionale; buona capacità di reagire davanti alle difficoltà e agli imprevisti.

ASPETTI SUI QUALI TENDE A CONCORDARE MENO DEGLI ALTRI STUDENTI

"I risultati scolastici che ho raggiunto sono dovuti al mio impegno"

"Se sto arrivando al diploma, devo ringraziare soprattutto me stesso/a"

"Studio con regolarità anche le materie che non mi piacciono"

non attribuisce al proprio impegno i risultati che ottiene e mostra di possedere un metodo di studio non pienamente efficace.

Il percorso AlmaOrièntati

2. CONOSCENZA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DEL MERCATO DEL LAVORO

% delle risposte corrette

Domanda	IIS Telesi@	Totale CAMPANIA*
Livello di istruzione della popolazione	28,9	31,1
Offerta formativa post diploma	24,8	28,4
Offerta formativa di tipo universitario	42,5	37,2
Mercato del lavoro:diplomati e laureati a confronto	43,9	40,5
Mercato del lavoro dei diplomati	37,0	33,5
Mercato del lavoro dei laureati	27,0	29,9
TOTALE risposte corrette (<i>medie</i>)	3,4	3,4

Il percorso AlmaOrièntati

3. MATERIE UNIVERSITARIE PREFERITE

Caratterizzazione del *gruppo 2*
(la tipologia più frequente nell'Istituto: 26,0% degli studenti)

<i>tendono ad apprezzare più degli altri studenti:</i>	<i>... meno degli altri studenti:</i>
Scienze Biologiche	Storia Med., Mod. e Contemporanea
Scienze Mediche	Storia Antica
Chimica	Lettere
Scienze Infermieristiche e Tec. Mediche Applicate	Scienze Politiche e Sociali
Fisica	Geografia

Il percorso AlmaOrièntati

3. MATERIE UNIVERSITARIE PREFERITE

Area disciplinare delle materie preferite	IIS Telesi@	Totale CAMPANIA*
SCIENTIFICA/ ingegneria, informatica e architettura	15,4	20,5
SCIENTIFICA/ altre materie	16,3	15,7
SANITARIA	26,8	20,0
SOCIALE	21,1	21,0
UMANISTICA	17,1	18,0
preferenze in più aree	3,3	4,9
Numero rispondenti	123	840

Il percorso AlmaOrièntati

4. Aspettative sul lavoro: NON INTENDONO proseguire gli studi

Gruppo individuato in base alle aspirazioni lavorative	IIS Telesi@	Totale CAMPANIA*
 Cicala happy hour		3,4
 Scoiattolo della giungla	11,5	3,8
 Panda idealista	11,5	5,0
 Castoro ambizioso		1,9
 Ape operosa	7,7	4,1
 Canarino splendente	19,2	30,9
 Tigre dinamica	26,9	24,9
 Volpe a pois	23,1	25,9
Numero rispondenti	26	417

Il percorso AlmaOrièntati

4. Aspettative sul lavoro: NON INTENDONO proseguire gli studi

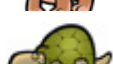
Caratterizzazione "Tigre dinamica"

(la tipologia più frequente nell'Istituto: 26,9% degli studenti)

<i>attribuiscono più importanza, rispetto agli altri studenti, a:</i>	<i>... meno importanza, rispetto agli altri studenti, a:</i>
avere possibilità di fare carriera	luogo di lavoro
svolgere un lavoro che offra un buon guadagno	un lavoro che lasci tempo libero
l'utilità sociale del lavoro	svolgere un lavoro flessibile nella gestione del proprio orario

Il percorso AlmaOrièntati

4. Aspettative sul lavoro: INTENDONO proseguire gli studi

Gruppo individuato in base alle aspirazioni lavorative	IIS Telesi@	Totale CAMPANIA*
 Lupo d'appartamento	19,5	15,1
 Leone rampante	19,5	22,5
 Delfino mediterraneo	7,3	8,0
 Formica ambiziosa	20,3	23,9
 Ornitorinco	5,7	2,6
 Cavallo di Zorro	4,9	3,3
 Gatto sornione	0,8	2,5
 Cane da guardia	9,8	11,7
 Tartaruga da giardino	8,1	6,7
 Aquilotto alpino	4,1	3,7
Numero rispondenti	123	840

Il percorso AlmaOrièntati

Aspettative sul lavoro: INTENDONO proseguire gli studi

Caratterizzazione "**formica ambiziosa**"

(la tipologia più frequente nell'Istituto: 20,3% degli studenti)

<i>attribuiscono più importanza, rispetto agli altri studenti, a:</i>	<i>... meno importanza, rispetto agli altri studenti, a:</i>
la sicurezza contrattuale del lavoro	essere indipendenti e autonomi nel proprio lavoro
svolgere un lavoro coerente con gli studi universitari scelti	svolgere un lavoro flessibile nella gestione del proprio orario
poter crescere professionalmente	essere coinvolti nelle decisioni lavorative importanti