



Outline

Students Lab è un percorso che favorisce il confronto tra le diverse realtà territoriali e l'apprendimento collaborativo, utilizzando il modello delle mini-company riconosciuto dalla Commissione Europea come **"la migliore strategia di lungo periodo per l'occupabilità dei giovani"**.

Il percorso **Students Lab** permette la gestione di una mini-company da parte di studenti in ambiente scolastico, si basa su un apprendimento mediante la sperimentazione personale dell'imprenditorialità, costituendo un metodo particolarmente efficace per suscitare nuove vocazioni imprenditoriali tra i giovani (Commissione Europea Direzione Generale Imprese e Industria).

Gli studenti beneficiari, sotto la supervisione di un Trainer Students Lab e con il supporto di un docente interno danno vita a una vera e propria impresa, raccogliendo capitale sociale, assumendo cariche sociali, realizzando concretamente prodotti o servizi reali, con l'obiettivo di orientare i giovani ad essere imprenditori di se stessi e di sensibilizzare e favorire l'avvio di **mini-company**.



Le mini-company sono società scopo didattico che riproducono fedelmente i processi, le funzioni e gli obiettivi di una vera azienda, fornendo un quadro metodologico all'interno del quale è possibile applicare conoscenze consolidate o in via di acquisizione e potenziare le competenze trasversali individuali (team working, leadership, making decision, problem solving).

Tale modello formativo è riconosciuto a livello europeo come una delle migliori strategie per la diffusione dell'imprenditorialità a tutti i livelli ("Piano d'azione: Un'agenda europea per l'imprenditorialità", Commissione Europea, Bruxelles, 2004; Commissione europea, Effetti e impatto dei programmi di imprenditorialità nell'istruzione superiore, Bruxelles, 2012; Mini Companies in Secondary Education: Final Report of the Expert Group. Bruxelles: European Commission, 2015; Consiglio dell'Unione Europea adotta una nuova Raccomandazione sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente 22 maggio 2018).

Ogni classe viene suddivisa in 2-4 mini-company, formata da un minimo di 6 studenti. Gli studenti individuano il prodotto o il servizio, diventano i manager di una mini-company e gestiscono il proprio budget.

Dopo aver preparato un business plan e determinato la strategia commerciale, raccolgono le quote del capitale sociale (che possono essere sottoscritte anche da terzi) fino ad un massimo di 1.000 €, pianificano il finanziamento degli acquisti delle materie prime e dello stock, fabbricano o ordinano il prodotto che hanno concepito, vendono i loro prodotti e servizi all'interno o all'esterno della scuola e mantengono la contabilità. A fine anno, la mini-company viene messa in liquidazione e gli studenti presentano una relazione.



Obiettivi didattici:

- Apprendere i principi di funzionamento di un'impresa;
- Comprendere le dinamiche economiche e sociali che si sviluppano al suo interno;
- Applicare le competenze formative in contesti non standardizzati sperimentando didattiche alternative;
- Integrare il sapere con il saper fare e il saper essere al fine di orientare la scelta professionale e formativa futura;
- Promuovere la cultura d'impresa.

Obiettivi trasversali:

- Imparare a lavorare in gruppo;
- Acquisire competenze relazionali comunicative e organizzative;
- Sviluppare capacità di problem solving;
- Far emergere vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzare le inclinazioni personali, responsabilizzare gli allievi.



Methodologies



Content

Il percorso **Students Lab** prevede un percorso di training, durante il quale vengono sviluppati i seguenti moduli:

- Orientamento: analisi e mappatura delle proprie conoscenze e competenze d'ingresso;
- Competenze trasversali: apertura, ascolto, assertività, riconoscimento delle opportunità ed assunzione del rischio, problem solving, public speaking;
- La business idea: descrizione e redazione;
- L'impresa da realizzare: logo, nome, scelta della società, adempimenti burocratici;
- Mercato obiettivo: sistema distributivo, domande e concorrenza;
- Pianificazione operativa: piano di produzione, piano di marketing e vendite, piano delle risorse e organizzativo;
- Pianificazione finanziaria: stima degli investimenti, dei costi e dei ricavi; fabbisogno finanziario; fonti di finanziamento; bilancio previsionale: conto economico, stato patrimoniale, punto di pareggio;
- Business plan: redazione del business plan;
- Organizzazione aziendale: costituzione di un Consiglio di Amministrazione, suddivisione dei ruoli, compiti e responsabilità all'interno della mini-company;
- Produzione: progettazione e realizzazione di beni/ servizi;
- Comunicazione d'impresa: marketing strategico ed operativo; le quattro leve del marketing; gestione della visibilità: merchandising, allestimento punti vendita, public speaking.
- Fundraising: strategie, strumenti e tecniche per l'attività di reperimento fondi;
- Contabilità aziendale: redazione scritture contabili e bilancio.

Target

- Studenti degli istituti superiori del terzo, quarto e quinto anno: protagonisti indiscussi del programma che, grazie al confronto con il Trainer Students Lab, sono guidati nella realizzazione e gestione di una mini-company;
- Docenti: sono parte attiva del progetto e saranno chiamati ad interfacciarsi costantemente con i ragazzi, scoprendone gli interessi, talvolta celati e le attitudini che vanno oltre le discipline scolastiche;
- Famiglie: sono coinvolte nel supportare i ragazzi durante il percorso, essendo il primo pubblico chiamato a fruire dei prodotti realizzati dai ragazzi e fornendo feedback sulle attività.



Human Resources Involved

- Trainer Students Lab: studente universitario o laureato che guida praticamente gli allievi nella creazione e gestione di una mini-company ed è referente del coordinamento con il docente interno;
- Training Account: referente del coordinamento tra diversi istituti scolastici;
- Docente interno: referente della scuola che segue gli allievi nel loro percorso formativo e li accompagna agli eventi previsti dal programma.

Structural Resources

- Aula multimediale: per lo svolgimento di ricerche e la produzione di supporti di comunicazione (brochure, volantini, presentazioni, video, ecc.);
- Aula didattica: per le normali riunioni delle mini-company; Sarebbe preferibile, per la buona riuscita del progetto, l'utilizzo del laboratorio d'informatica.

Business kit

- Fornito da Students Lab, contenente le linee guida per la creazione e gestione della mini-company e la partecipazione alle competizioni.



Length

Il programma **Students Lab** prevede un percorso di training, organizzato in un incontro settimanale/quindicinale di due/quattro ore consecutive in orario curriculare o extracurriculare, più i workshop/attività di orientamento e le competizioni.

#StudentsLab



Partner Tecnico
ASSE4
www.asse4.it

Associazione Students Lab Italia
Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143 Milano
tel 02.47950822 fax 02.89952047 info@studentslab.it



[.biz .com .tech .org](http://.biz.com.tech.org)

Ciascuna mini-company ha la possibilità di accedere alla **Competizione Nazionale Students Lab** iscrivendosi ad una specifica categoria. Le categorie vengono così declinate:

.biz

Laboratorio d'impresa è la categoria delle mini-company che hanno come core business qualsiasi genere di prodotto o servizio;

.com

Laboratorio di comunicazione è la categoria delle mini-company che hanno come core business un prodotto/servizio di comunicazione;

.tech

Laboratorio di Innovazione Tecnologica è la categoria delle mini-company che hanno come core business prodotti di innovazione tecnologica e/o risparmio energetico;

.org

Laboratorio di Organizzazione Eventi è la categoria delle mini-company che hanno come core business l'organizzazione di eventi.

La “**Competizione Nazionale Students Lab**” è l’evento conclusivo del programma formativo [Students Lab](#). L’evento è una competizione tra studenti delle scuole secondarie di secondo grado italiane che nasce per promuovere l’imprenditorialità e la cultura manageriale tra le nuove generazioni.

La Competizione, riconosciuta dal **MIUR** come **procedura per la valorizzazione delle eccellenze** scolastiche, coinvolge ogni anno migliaia di studenti provenienti da tutto il territorio nazionale.

L’iniziativa è promossa dall’**Associazione Students Lab Italia**, un’organizzazione no profit che opera per diffondere l’insegnamento economico-finanziario, lo spirito d’iniziativa e la cultura d’impresa nelle scuole di ogni ordine e grado.

L’Associazione è tra i sottoscrittori dello “[European Pact 4 youth](#)”, il piano d’azione del CSR per la formazione giovanile, promosso in Italia da Impronta Etica e Sodalitas.

La Competizione, a partire dal 2013, si è estesa progressivamente in tutto il territorio nazionale. Per ogni edizione viene scelta a rotazione, come sede della Competizione Nazionale, una delle maggiori città del Nord, del Centro e del Sud Italia.

La **Competizione Nazionale Students Lab** si ispira alle politiche Comunitarie che hanno preso forma con la “Strategia Europea per l’Occupazione”, in cui l’educazione all’imprenditorialità è annoverata tra gli strumenti a contrasto dell’inoccupabilità e della disoccupazione giovanili.

L’imprenditorialità si identifica infatti con una forma mentis che racchiude in sé la capacità di ideare,

#StudentsLab



Partner Tecnico
ASSE4
www.asse4.it

Associazione Students Lab Italia
Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143 Milano
tel 02.47950822 fax 02.89952047 info@studentslab.it



progettare e pianificare un'attività legata allo sfruttamento di opportunità di profitto, assumendosi contestualmente il rischio di insuccesso.

Lo sviluppo di un atteggiamento proattivo e la capacità di rispondere alle problematiche legate alla gestione di un'attività imprenditoriale possono stimolare l'acquisizione di competenze organizzative, relazionali e comunicative, sempre più apprezzati in ambiente lavorativo, favorendo inoltre la propensione all'autoimpiego e alla creazione di nuove attività imprenditoriali.

Previous Editions

Edizione	Categoria .biz	Categoria .com	Categoria .tech	Categoria .org
Roma 2015/2016	Bio Futuro SpA IIS Scigliano Cosenza (CS)	Sunrise Communication Liceo G. D'Alessandro Bagheria (PA)	Green Tech Energy SpA IIS Principe Umberto Catania (CT)	Why Not SpA IIS Scotellaro S.G. a Cremano (NA)
Bari 2016/2017	SolidVas SpA IIS G. D'Errico Palazzo S. Gervasio (PZ)	Reach The Point SpA IIS Mazzini-Da Vinci Savona (SV)	Future Brains SpA IIS Impallomeni Milazzo (ME)	Energy Plus SpA IIS Vaccarini Catania (CT)
Livorno 2017/2018	AnimalSpace I.T. Michele Giua Pirri (CA)	Qread ITI Galileo Ferraris San Giovanni La Punta (CT)	Sit Company I.I.S. G.B. Impallomeni Milazzo (ME)	Funky Mood IIS Scotellaro S.G. a Cremano (NA)
Campania 2018/2019	SmartPark Istituto Pantaleo Torre del Greco	CREATIVE AND COMMUNICATION Liceo Fermi di Aversa(CE)		PURPLE EVENTS I.I.S.S. "Amaldi-Nevio" Santa Maria Capua Vetere
Web Edition 2019/2020	Dolor Helment srl Istituto F. Giordani Caserta	Fase REM Istituto A. Volta Foggia	Wanderlust srl Istituto A. Nobel di Torre del Greco	

La Competizione Nazionale Students Lab costituisce la fase conclusiva del programma Students Lab e vede la partecipazione dei gruppi di studenti selezionati attraverso le Competizioni Territoriali:

- Competizione Locale
- Competizione Regionale
- Competizione Nazionale
- Competizione Internazionale



Outline

La Competizione si svolge preferibilmente in uno dei Centri Commerciali partner, dove le mini company in gara allestiscono spazi espositivi per pubblicizzare e vendere i propri prodotti/servizi e presentano al pubblico il loro progetto sul palco dell'evento, con la possibilità di proiettare materiale illustrativo

multimediale (spot, photo-gallery, slides). Una giuria di esperti, composta da imprenditori, docenti e professionisti, è chiamata a giudicare i progetti dei ragazzi, visitando gli stand e consultando la documentazione consegnata (business plan, piano marketing, bilancio).

I costi sostenuti dai docenti e dagli allievi per gli spostamenti ed eventuali pernotti (facoltativi), le spese di partecipazione alle Competizioni Nazionali Students Lab (postazione stand, pannelli e tavoli espositivi, collegamento corrente elettrica, convenzioni pasto...), così come indicato nel programma, restano a carico dei ragazzi, con la possibilità di reperire finanziamenti in forma autonoma, attraverso la raccolta di capitale sociale, fund raising e sponsorizzazioni.

Evento Formativo a sostegno del programma Students Lab: "Skills Factory 4.0"

Skills Factory 4.0 mira allo sviluppo delle soft skills degli studenti attraverso una formazione teorico-pratica e la partecipazione al **Torneo "Skills Factory 4.0"**, una sana e costruttiva competizione, che prevede l'utilizzo di strumenti di innovazione tecnologica legati alla quarta rivoluzione industriale riconosciuti come Industria 4.0 o Digital Trasformation.

Gli studenti, guidati da un Trainer, formano delle squadre e competono cimentandosi in prove affrontate a turno, che permettono loro di accumulare punteggio aspirando a raggiungere il punteggio migliore per vincere alla fine delle quattro prove:

- **Robotica industriale:** Comprendere la composizione del sistema robotizzato e le sue possibili integrazioni nell'ambito dell'automazione, attraverso l'utilizzo di e.DOtm, robot professionale open-source, flessibile ed interattivo;
- **Weld Simulator:** tecnologia virtuale applicata alla saldatura attraverso WeldSimulator® EE strumento formativo rivoluzionario di realtà virtuale Immersiva;
- **Logistica e conduzione di carrello elevatore:** predisposizioni di postazioni hardware e software che consentiranno di utilizzare il carrello elevatore in ambienti di realtà virtuale in modalità immersiva con l'utilizzo di visori VR;
- **Guida sicura:** tecniche di guida dall'autovettura con l'utilizzo di un software atto a simulare la conduzione di un veicolo;



#StudentsLab



Partner Tecnico
ASSE4
www.asse4.it

Associazione Students Lab Italia
Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143 Milano
tel 02.47950822 fax 02.89952047 info@studentslab.it



.biz .com .tech .org

Tutte le mini-company sono coinvolte in una sana e costruttiva competizione. Ognuna di essa è valutata da una giuria, che esamina:

- La business idea e il prodotto/servizio: originalità, design/progettazione, qualità, packaging, attenzione all'ambiente;
- Il business plan: piano marketing, piano produzione, piano economico-finanziario;
- Come la mini-company si presenta: presentazione dell'idea, supporti utilizzati;
- Comunicazione d'impresa e marketing: impatto visivo, originalità allestimento stand, supporti di comunicazione, sponsorizzazione e fundraising;
- Team: coesione del team, ruoli e responsabilità, comportamento coerente con lo spirito d'iniziativa.

Impact on the Target

Secondo uno studio norvegese, circa il 20% degli studenti partecipanti ai programmi di educazione all'imprenditorialità riescono a creare una propria impresa entro i 15 anni successivi al diploma.

Per il programma formativo **Students Lab** non esistono ancora uno studio a largo raggio paragonabile all'esempio norvegese, dato che pochi dei partecipanti di queste prime edizioni hanno potuto completare il ciclo di studi o anche solo raggiungere la maggiore età.

Non mancano tuttavia le prime storie di successo: è il caso di "CanaPA", studenti palermitani che dall'esperienza in classe hanno dato vita a una vera impresa che produce prodotti alimentari a base di Canapa, o di "I'm not you", agenzia di comunicazione i cui membri hanno investito i ricavi del loro progetto per registrarne il marchio.

Il percorso Students Lab favorisce l'educazione finanziaria degli studenti, trasmettendo l'importanza di valori quali il lavoro e il profitto, come nel caso degli studenti campani di "I'm not you", che hanno deciso di investire i profitti delle vendite delle loro magliette per pagare gli studi universitari. Infine, **Students Lab** promuove il confronto tra ragazzi provenienti da diversi contesti socio-culturali, costituendosi come uno strumento di inclusività e parità.

#StudentsLab



Partner Tecnico
ASSE4
www.asse4.it

Associazione Students Lab Italia
Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143 Milano
tel 02.47950822 fax 02.89952047 info@studentslab.it